

경영대학

경영대학 공통

경영학과

회계학과

경영정보학과

dongguk UNIVERSITY

경영대학 공통

DBA2001 경영학원론

Principles of Management

본 교과목에서는 경영학의 기본적인 개념과 원리를 학습하고, 경영환경 변화와 대응 방향에 대해 이해하며, 경영학 각 세부 분과에 대한 전반적인 정보를 습득하고, 기업의 사회적 책임과 사회적 가치 등 윤리경영의 기반 원리와 사례를 학습함으로써 조직의 관리자 및 리더로서 역할을 수행하는데 도움을 주고자 한다.

This course is designed to provide students with knowledge about elementary concepts of business and management, practices and changes of business environments, information on business career opportunities by studying the functional areas of business administration, and principles of business ethics including corporate social responsibilities and social value of business.

DBA2002 조직행위

Organizational Behavior

기업 조직에서 나타날 수 있는 특성과 기업의 운영상에서 주요 관심사를 학습하며, 조직에서 개인의 특성과 역할, 집단에서의 행위 및 커뮤니케이션, 리더십의 유형 등을 교육한다. 학습의 형태는 주로 토론식 강의로서 학생들의 능동적인 수업참여를 요구한다.

This course is designed for providing students with opportunities for being acquainted with elementary concepts of business, practices in real business environments, and information on business career opportunities by studying the functional areas of business and the activities of management.

DBA2017 마케팅원론(NCS)

Principles of Marketing(NCS)

마케팅원론은 기업을 비롯한 제 주체의 활동이 시장을 통하여 수행된다는 거시적 입장을 취한다. 이 활동은 사회, 경제적으로 집약 화되어 재화나 서비스의 흐름이 사회 전체적으로 주어지게 된다. 본 강의는 이 활동에 관한 기초적인 지식을 종합적으로 이해하고 학문적 체계를 확립할 수 있는 방향을 제시한다.

(Prerequisite: Principles of Management)

The course aims to explore the primary components, principles, and practices of the marketing processes. It is designed to examine how marketing functions as an important part in firms, organization, and society. In the course, students will have an opportunity to be exposed to the major areas of marketing including consumer behavior, marketing research, marketing strategies, product development, marketing channel distribution, and marketing communication strategies.

DBA2004 재무관리

Financial Management

기업의 재무적 의사결정에 관한 자본시장 중심적 이론체계의 기초를 이해함을 학습목표로 하며, 강의의 내용으로는 순현재가치(NPV)의 개념, 자본예산편성을 이용한 투자안 평가방법, 금융자산의 평가이론(자본자산가 격결정이론, 채정가격결정이론, 옵션가격결정이론), 자본시장의 효율성, 기업의 소유구조, 지배구조 및 최적 자본구조, 배당정책, M&A등을 학습한다.

(Prerequisite: Principles of Accounting, Business Statistics)

Financial Management is the introductory course that deals with financial decision making based on the time value of money and the risk and return. This course also covers fundamental issues in corporate finance such as capital budgeting and capital structure, and in investments such as capital asset pricing model and valuation of stocks and bonds

DBA2006 경영정보론*Principles of Management Information System*

최근의 급격한 정보기술의 발전과 특히, 모바일 (및 IoT) 시대의 진입으로 인해 비즈니스에서 IT의 역할이 그 어느 때보다 중요한 시대가 되고 있다. 본 교과에서는 비즈니스에 IT를 적용할 수 있는 역량을 강화하기 위해 비즈니스관점에서 IT와 정보시스템 (또는 MIS)의 역할에 대해 학습한다. 비즈니스 관점에서 IT의 기술적인 면을 포함한 비즈니스의 경쟁우위 획득 또는 유지를 위한 정보시스템 (정보기술)의 활용이 이 교과와 주요 주제이며, 이 과정을 통해 MIS의 핵심 이론에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스에 올바른 IT를 적용할 수 있는 수강생들의 역량 강화가 기대된다.

Due to the recent dramatic development of information technology, and entering into the mobile (and IoT) era, the role of IT in business has become important than ever before. In this course, the role of IT and information systems (MIS) from the business perspective will be studied to enhance the student's competency of applying IT to business. The main topics of the course are ways to utilize IT and MIS to gain (sustain) competitive advantage of the business as well as essential technological issues of IT from the business perspective. In this course, students are expected to enhance their competency on the use of right IT in business by understanding of the core principles of MIS.

DBA2009 Business English Debate1

본 교과목은 비즈니스 과정에서 설득과 협상 및 혁신에 필요한 비판적 사고와 의사소통 기술을 학습하여 자신감을 갖고 성공적으로 역할을 수행할 수 있는 역량을 개발한다. 일방적 강의가 아닌 학생 중심의 참여식 수업으로 운영되며 수강생들은 영어로 의사소통하는 것을 편하게 느껴야 한다. 이 수업을 통해 보다 나은 의사결정 방법, 논리를 세우고 비판적으로 생각하는 방법, 논의를 잘 이끌어 가는 방법, 오류를 발견하고 해결하는 방법, 적극적으로 경청하는 방법, 협상하는 방법, 혁신하는 방법 등을 학습한다

Business Persuasion, Negotiation, & Innovation will develop the critical thinking and communicative skills and understanding to be able to confidently and successfully function in a school or business environment using persuasion, negotiation, and innovation techniques. This is not a lecture course. This is a student-centered participation course so students should be comfortable communicating in English. Students will learn: how to make better decisions, how to build logic and think critically, how to style arguments, how to spot and defeat fallacies, how to bargain, how to actively listen, how to negotiate, how to innovate.

DBA2010 Business English Debate2

본 교과목은 사람관리와 프로젝트 및 창의성 관리를 위해 필요한 시간관리, 자기관리, 적극적 경청, 퍼실리테이션, 동기부여를 일으킬 수 있는 비판적 토론 기법을 익힌다. 학교나 비즈니스 현장에서 자신감을 갖고 성공적으로 활동하기 위해 필요한 대인관계 관리와 커뮤니케이션 스킬의 개발을 돕는다. 강의식 수업이 아닌 학생 중심의 참여 수업으로 학생들이 영어로 소통하는데 편안하게 임할 것을 요한다. 본 수업을 통해 최근의 경영 환경을 이해하고, 시간과 감정 관리 방법, 경청 방법, 갈등 해결 방법, 프로젝트 관리 방법, 참신한 아이디어 창출 및 설득 방법 등을 학습한다

Managing People, Projects, and Creativity will develop the key interpersonal management and communication skills and understanding in order to confidently and successfully function in a school or business environment using time and self-management, active listening, facilitation, and motivational criticism techniques. This is not a lecture course. This is a student-centered participation course so students should be comfortable communicating in English. Students will learn: how to understand the current management environment, how to manage time and emotions effectively, how to listen like a manager, how to resolve conflicts, how to manage projects, how to create quality new ideas, how to sell a good idea, how to get buy-in.

DBA2013 운영관리*Operations Management*

제조 및 서비스 부문에 있어서 기업경영의 양대 기능의 하나인 생산/운영관리 활동을 체계적으로 이해하고자 제품 및 서비스 생산시스템의 측면과 운영 측면으로 구분하여 고찰한다. 생산시스템의 설계에 있어서는 생산 전략, 수요예측 제품 및 서비스의 설계, 공정의 설계, 생산능력의 결정, 생산설비의 선정, 시설 및 공장입지, 시설 및 설비의 배치, 직무 및 작업장법의 설계 작업측정시스템 등을 다룬다. 생산시스템의 운영/관리에서는 생산계획, 일정관리, 재고관리, 품질관리를 다룬다.

(Prerequisite: Business Mathematics, Business Statistics)

This course introduces students to problems and analysis related to the design, planning, control, and improvement of manufacturing and service operations. Broadly speaking, Operations Management concerns the processes by which work and resources are directed toward the achievement of

strategic objectives. It thus requires a fundamental understanding of organizational strategy, processes, and resources. Coverage will attempt to balance theory and applications, with an emphasis on "best practices".

DBA2014 회계원리

Principles of Accounting

본 과목에서는 회계의 기본적인 원칙과 회계수준을 공부하면서 수강생들에게 재무제표가 재무정보 이용자에게 어떻게 사용될지에 대해 공부할 것이다. 또한 현업에서 일어나는 업무에 재무회계의 기본 원칙을 응용할 수 있는 부분을 중점적으로 배울 것이다.

This course will focus on basic accounting principles and the accounting cycle to motivate students to understand how the financial statements are prepared as sound users of financial information. This course will also emphasize the application of the principles of financial accounting to the real world of business.

DBA2015 경영통계

Business Statistics

이 코스는 비즈니스 관리(경영 의사결정)를 위한 다양한 통계 모델을 소개하며 실습을 통해 학습자들의 이해를 돕는다. 첫째로, 학생들은 통계의 기본 이론과 확률분포, 가설, 테스트, 분산분석, 시계열예측, 단순회귀분석, 다중회귀분석을 학습한다. 그런 다음 학생들은 비즈니스 맥락(영업, 생산, 물류, 고객관리 등)에서 이 이론을 적용하는 방법을 배우게 된다. 이 과목학습을 통해 학생들은 의사결정에 필요한 의미 있는 정보를 생성하고 결론을 추론하기 위해 데이터를 수집 정리하고 요약 할 수 있도록 통계 소프트웨어를 활용하는 실습을 한다.

This course deals with statistical models for business management. First, students will study basic theory of statistics: distributions, hypothesis, testing, analysis of variance, time series, simple regression, multiple regression etc. Then students will learn how to apply these theories in a business context. Throughout the course students will utilize Software module to gather, organize and summarize the data into meaningful information. Further, students will apply the software to draw inferences from the data so that appropriate decisions can be recommended.

DBA4001 졸업논문연구

Graduation Thesis

본 교과목은 졸업요건 중의 하나인 졸업논문의 작성을 위한 강좌다. 본 강좌에서는 경영 사례 또는 경영 관련 이슈를 주제로 선택하고 경영학 이론을 바탕으로 이를 종합적으로 분석한 다음 창의적 대안을 제시하기까지의 졸업논문 작성 과정을 지도하고 최종 결과물인 졸업논문의 완성도를 평가한다.

This course is to help senior students prepare for their graduation thesis. In this course, students will select one topic related with management theory or business cases, research and analyze the topic, and then propose a creative solution/view to the topic. Students will submit their graduation theis as the final outcome of this course, which will be evaluated by the professor.

DBA4002 경영사례분석

Business Case Analysis

본 교과목은 캡스톤 과목으로 경영학과 관련된 최신 사례들을 분석하고 논의하는 강좌이다. 이 과목을 통해서 학생들은 복잡한 경영관련 주요 이슈들에 대해 논리적 사고와 통합적인 고찰을 통해 창의적인 사고와 해결력을 기를 수 있다.

This course, as a capstone class, is to discuss and analyze current business related cases. Students will improve their creative thinking and solution for business related issues through logical thinking and integrated investigation.

경영학과

Business Administration

MGT2013 Career Plan

학업과 커리어에서 탁월성을 이루는 방법을 감성스킬 자기주도학습을 통하여 성취함. 한국에서는 동국대 경영대에서 3년전 최초로 개설한 EQ학습을 통한 학업과 커리어 성공 학습. 미국 Texas A&M 대학을 비롯한 10여개 대학에서 감성스킬 진단과 학습모델로 채택한 교재를 사용함.

This course is to help develop a successful career plan through an emotional skill and self-directed learning. EQ study will be conducted to develop a career success. Students will use a popular textbook related to emotional skill diagnosis and self-directed learning model.

MGT2014 경영수학

Business Mathematics

본 교과목은 경영학과 경제학에서 다루어지는 주요한 수학적 기법들 전반에 걸친 소개를 다룬다. 경영/경제 관련 주제들의 기본적인 이해를 위해 필요한 주된 내용으로 대수학과 미적분학을 다룬다.

This course will give a brief overview of some of the main mathematical techniques used in economics and management. This course mainly deals with the topics of algebra and calculus for basic understanding of management and economics.

MGT2015 경영경제

Business Economics

본 교과목은 학생들이 기업 재무 및 경영 활동에서의 합리적 의사결정을 내리기 위해 거시경제학 및 미시경제학의 기본 개념, 언어, 그리고 분석 틀들에 익숙해지도록 이끈다. 수업은 두 부분으로 나뉜다. 첫 번째 부분은 경제 시스템의 구성요소들에 초점을 맞춘다. 즉 소비자, 작업자, 제조기업, 정부, 그리고 투입물과 산출물 간의 가격이 결정되는 시장에서의 이들 구성요소간의 상호작용. 두 번째 부분은 통합적 경제활동을 다루고 인플레이션과 실업에 관한 문제들을 조사한다. 또한 경제의 성장을 조정하는 정부의 역할에 대해 분석한다. 다시 말해 이 수업은 경영상의 의사결정문제들에 중점을 두며 경제학의 이론적이고 분석적인 틀들의 조사 및 분석을 다룬다. 주요 내용으로는 수요이론, 생산 및 비용 이론, 시장구조, 가격결정, 그리고 수익전략 등이 있다. 경영상의 사례분석도 함께 진행된다.

This course familiarizes students with the basic concepts, the language and the analytical tools of microeconomic and macroeconomic theory in order to enhance decision-making in business and finance. The course is divided into two parts. The first part focuses on the component parts of our economic system: consumers, workers, production enterprises, governments, and the interactions of these entities in markets where the prices of outputs and inputs are determined. The second part covers aggregate economic activity and looks at the problems of inflation and unemployment. It analyzes the role of government in controlling the growth of the economy. In other words, this course deals with an investigation and analysis of the theoretical and analytical tools of economics, with emphasis upon their application to business decision problems. Topics include demand theory, production and cost theory, market structure, price determination, and profit strategies. Case studies of managerial situations will be examined.

MGT4027 거시조직이론

Macro-Organization Theory

거시조직이론은 첫째, 조직이론의 변화를 살펴보고, 둘째, 각각의 조직이 추구하는 조직목표에 따라 가장 적합한 조직형태를 설계하기 위하여, 조직의 기본원리와 구조(분화와 통합, 권한과 책임, 공식화와 비공식화)와 기본변수(복잡성, 집권화, 공식화), 그리고 환경, (정보)기술, 규모 등의 상황요인을 연구한다. 이에 따라 종적 조직, 횡적조직, 네트워크조직 및 매트릭스 조직 등의 특성과 설계를 학습한다. 셋째, 조직의 동태적 변화를

조직성장, 혁신, 조직변화관리, 조직학습, 조직문화 및 조직의 쇠퇴와 변천의 차원에서 알아본다.

Macro-Organization Theory is firstly to see changes in Organization Theory and secondly to research basic concepts, principles, variables, systems, circumstances and technologies in organizations to construct optimal organization systems.

MGT4028 기술혁신경영

Technology & Innovation Management

기술경영(High Technology Management)과 혁신경영(Innovation Management)은 첨단 기술 및 혁신을 바탕으로 한 신제품이나 새로운 서비스 제공을 목적으로 창업하고자 하는 사업가, 혹은 기존 사업과 더불어 다각화 및 신규사업화 등 혁신을 계획하고 있는 경영자들이 당면하는 경영적인 문제들에 관련된 이론을 배우고 실행능력을 함양시키기 위한 과목이다. 첨단 기술 그 자체를 배우는 과목이 아니고, 첨단기술을 바탕으로 제공되는 제품이나 서비스를 개발, 생산 및 마케팅에 이르는 과정을 효율적이고 효과적인 관리하는데 필요한 이론 등을 배우고 실제로 활용할 수 있는 능력을 배양하는데 본 과목의 목적이 있다. 본 과목은 첨단기술의 개발, Operations, 마케팅 및 서비스에 이르는 Value Chain 과정상의 각종 대안에 대하여 분석하고 평가할 수 있는 이론, 전략 및 문제해결 방법론, 그리고 Innovation Management에 대하여 공부한다. 첨단기술의 특성, 첨단제품의 시장세분화 및 진입 전략, 차별화 전략, 첨단 제품 및 서비스의 효과적인 경쟁전략 개발, 가치 창출 전략 및 관련 이론, 기술 진화 이론, 전략 실행 관련 이론, Innovation 이론 및 사례 등에 대하여 공부한다.

This course is primarily for students interested in high technology management, whether as an entrepreneur of a start-up high technology firm, a management consultant, industry analyst or manager in a firm providing high technology products or services. The course presents fundamental strategies and frameworks to analyze and evaluate various alternatives to creating, implementing, marketing and managing new technologies. An important part of the course is how to differentiate technology products, market them to tightly focused market segments and develop effective competitive strategies. Frameworks studied include the technology adoption curve, developing whole products, managing disruptive technology adoption, target market scenarios, managing through strategic dissonance and compelling value creation.

MGT4030 서비스운영관리

Service Operations Management

산업이 고도화될수록 대부분의 기업은 서비스 제공을 통해 부가가치를 창출한다. 서비스는 기존의 제조와는 차별화된 특성을 지니고 있어 이러한 특성들을 이해하고 효과적으로 대처할 때 기업이 경쟁에서 승리할 수 있다. 본 강의에서는 서비스의 개념, 서비스의 특성, 서비스 경쟁전략, 서비스 기업의 운영전략 및 운영관리 시스템 등 서비스 경영에 적합한 경영원칙 및 방법들을 학습하게 된다.

This course looks at service management - the study of how marketing and operations come together through technology and people to plan, create and deliver products/services to customers. Course objectives include to approach and design service management from a systems perspective, to recognize and understand the characteristics of service delivery processes, and to learn how to apply the procedures of demand analysis, set standards of performance and measurements, and determine capacity levels.

MGT4032 기업재무

Corporate Finance

기업이 영업활동을 영위하기 위해 필요한 자금관리와 관련된 내용들을 심층적으로 다룬다. 국제적으로 자본 조달, 자본구조, 기업가치평가, 기업공개(IPO), 인수합병(M&A), 등을 학습함으로써 기업이 행하고 있는 재무 활동에 대한 실무지식을 제공하고자 한다.

This course provides the in-depth knowledge for corporate financial management. More specifically, the topics of the advanced capital structure, dividend policy, IPO, M&A are covered. Through doing some the case studies and the team project in terms of capital budgeting, this course will help the students learn the practical knowledge.

MGT4033 금융론

Financial Markets and Institutions

국가 경제적 측면에서 금융시장 및 금융기관의 역할, 종류, 구조 등을 학습한다. 구체적으로 이자율결정이론, 단기금융시장, 자본시장 등 금융시장 메커니즘의 기본원리를 이해하고 은행 보험, 증권 자산운용기관, 기타 금융기관의 유형과 업무 등을 다룬다. 이와 함께 금융 제도의 변천과정 및 금융 산업의 발전방향 등을 모색한다.

This course covers a variety of financial markets and institutions. Though the course's first goal is to introduce types and functions of financial markets and institutions, the course also explains the

differences between them and the why of intermediation, etc. Understanding, instead of simple knowledge, of the basic principles about financial markets and institutions will help the students prepare for the inescapable volatility of the future, since the functional foundations on which financial markets and intermediaries are built will remain basically the same. Because of this analytical feature, students are recommended to take financial management and microeconomics in advance.

MGT4034 투자론

Investments

현대 증권시장에 있어서 주식, 채권, 옵션, 선물 등의 금융자산들의 평가, 포트폴리오의 개별종목, 선택방법, 투자관리 및 성과 평정 등에 관한 이론과 기법들을 다룬다.

The purpose of this course is to acquaint the student with what will be useful to any player in the investment market, whether a portfolio manager, a corporate financial officer, or a private investor. Topics covered are portfolio theory (including risk and return, capital asset pricing model, and market efficiency), equity and fixed income securities, funds, derivatives, valuation, and behavior finance.

MGT4035 선물옵션

Futures and Options

최근 금융시장에서 중요성이 증대되고 있는 파생금융상품의 기본구조 및 가격결정 이론에 대해 공부한다. 구체적으로 선물, 옵션, 스왑거래의 차이거래 및 헤지거래, 이항옵션모형과 BLACK-Scholes 모형, 그리고 리얼 옵션에 대한 가격결정 방법 등을 통해 위험관리의 기법을 배운다.

The goal of this course is students familiarizes with the necessary skills to utilize and evaluate the financial derivatives such as futures, options, and swaps. Additionally, this course deals with the effective risk management by corporations and financial institutions under the financial derivatives. To make good, it provides in-depth study of the hedging strategies, the arbitrage opportunity strategies, and the option pricing models based on financial derivatives

MGT4073 서비스마케팅(NCS)

Service Marketing

제조업과 다른 독특한 특징을 가진 서비스기업에서 요구되는 전반적인 개념을 이해하고 서비스접점에서 고객과의 관계결속을 발전유지 시킬 수 있는 고객 지향적 사고와 서비스의 질적 향상을 고찰하며, 이를 통해 고객 가치의 강조와 고객만족을 창출할 수 있는 마케팅 전략이론을 이해와 실무적 이해를 논의한다.

This course has two main objectives. First, the course examines how service organizations differ from goods organizations in terms of the development and execution of marketing plans. Secondly, goods organizations need to acknowledge the service aspects of their organizations and how service can be used as a source of competitive advantage. The focus will be on identifying the various components of the service marketing mix and appreciating the concepts of service delivery, customer satisfaction and dissatisfaction, and service quality.

MGT4074 소비자행동론(NCS)

Consumer Behavior

오늘날 기업의 시장성공은 소비자 행동에 대한 적용과 영향변수들을 전제조건으로 한다. 이를 위한 소비자 행동론의 접근 모델은 구매의사결정과정에서 대해서만 분석, 평가 및 Marketing-Mix수단과 기타 환경요소에 대한 반응 등 주된 요소들도 파악한다.

The course examines the psychological, economic, and socio-cultural aspects of consumer behavior. These theoretical foundations are discussed in relation to various managerial marketing issues.

MGT4046 리더십

Leadership

급속한 내/외적 경영환경의 변화에 따라 인적자원관리 활동상에서의 역동성이 절실히 요구되고 있다. 본 과목은 지속적으로 변화하는 환경에 의해 요구되는 역동적인 인적자원의 개발과 활용 및 유지와 변화에 관련된 패러다임과 이론 및 기법을 다루게 된다. 개인수준에서의 인지 심리학적 접근법을 망라하게 될 이과 을 수강함으로써 학생들은 실제 기업에게 기업환경의 역동성을 어떻게 제반인사기능들의 객체가 되는 창의력 및 지식, 구성원의 태도와 조직문화, 기술/기능, 관리프로세스로 구현하고 있지를 학습하게 되며 인사전문가 혹은 최고경영자가 갖추어야 할 지적 소양과 관리자적 능력을 배양할 수 있는 기회를 갖게 될 것이다.

Currently, it is necessary for managers to make adaptation to dynamic business environments. In this course, students learn principles, theories, and paradigms to effectively manage changes resulting from constantly changing environment. Moreover, by studying cognitive theoretical backgrounds, students learn how companies develop leadership skills by focusing creativity, knowledge, and

attributes of members. Students have opportunities to learn what competencies and attitudes CEOs and top managers must have and develop.

MGT4047 윤리경영

Business Ethics

경영학의 주요 연구대상인 기업과 사회의 관계를 살펴보는 것을 목적으로 하고 있다. 경영학을 종합하는 과목으로 기업인으로서 갖추어야 할 기업윤리 및 사회적 책임을 학습한다. 또한 개인보다는 집단을 중심으로 토의와 과제가 진행되어 집단구성원간의 팀워크와 리더십의 함양도 본 강의의 중요한 목적이다.

The objective of this course is to research the social responsibility of organizations. Students must learn ethical principles and practices by studying how companies deal with ethical dilemmas. Workers constantly deal with ethical conflicts not from individual values and activities but from group cultures and norms. Through group discussion and assignments, the course encourages students to seek for ways to resolve ethical conflicts in terms of organizational perspective rather than individual principles and philosophies.

MGT4049 경영전략

Business Strategy

경영전략에 대한 이론 강의, Case Study, 토론 및 Business Game 등을 통하여, 경영자로서 상황을 종합적으로 분석하고 판단하여 전략적 대안을 제시할 수 있는 능력을 배양하고, 경영전반에 대한 통합적이고 전략적 시각을 갖도록 하는 것이 강의 목표이다. 각론 과목의 이론들을 실제적 경영상황에 적용시킬 수 있도록 유도하고 경영상황에 대한 분석능력 및 전략적 대응 능력 함양에 과목의 초점을 맞춘다. 특히 조직의 경영성과를 높이기 위해서는 무엇보다도 경영기능 간 통합적 측면의 전략적 전개 중요성을 이해시킨다. 이를 위해 경쟁 전략에 관한 이론, 경쟁우위 분석방법, 각종 전략의 수립, 전략적 경영의 실천 등에 대하여 공부한다.

The objective of this course is to make students to have integrated and strategic perspectives about management of organizations. Through lectures, case study, class discussions, and exercises, students develop abilities to analyze market trends and business environments and to make strategic alternatives. Therefore, this strategy management course encourages students to apply principles and theories learned from class to real-world context, which in turn improve their abilities to deal with rapidly changing business environments. At the end of the class, students can recognize the importance of strategies in terms of organizational competitiveness. The content of this course consists of competitive strategy, analysis of competitive advantage, and strategy formulation and implementation.

MGT4051 국제경영학

International Management

국제기업의 특수성을 분석함으로써 국제자원의 배분, 해외시장의 정보, 투자풍토 등 기업경영의 국제성과 급격히 확대되어가는 기업의 국제활동에서 발생하는 제 경영관리문제를 교수하며, 특히 WTO체제의 출범이 국제 경영환경 변화에 미치는 영향을 학습한다.

By analysing the specific features of international firms, this course handles various problems with business administration like problems with transporting international resources. Information on overseas and international management environment like advancement or WTO will be dealt with in detail.

MGT4053 인사관리

Human Resource Management

합리적인 인사관리의 방향을 설정하기 위한 기본작업으로써 이론적 토대에 대한 이해를 얻고 기존 연구들의 장, 단점을 살펴본다. 인사관리는 그 기업에 속해 있는 사회의 문화와 관습에 의해 크게 영향을 받으므로, 서구의 이론들을 한국기업에 적용하기 위하여 필요한 선행조건을 파악한다. (문헌연구와 집단과제)

The course provides an overview of theoretical backgrounds that underlie human resource management system. Furthermore, by surveying advantages and disadvantages of human resource policies and practices, students learn the importance of human capital to the competitiveness of organizations. In addition, business environments such as cultures, norms, and customs determine the characteristics of human resource management system. In this course, students learn how Korean companies adapt theories from U.S and Europe to be compatible with their unique characteristics and environments.

MGT4054 공급사슬관리

Supply Chain Management & Logistics

본 교과목은 학생들에게 물류와 공급사슬관리와 관련한 최근 전략과 전술을 다룬 사례들을 소개하고자 한다. 점점 경쟁이 심화되고 상품수명주기가 짧아지는 상황에서, 최근 기업들에게 매우 차별화된 경쟁우위전략으로

씨의 물류 및 공급사슬관리에 대해 학습한다.

This course introduces students to the cases covering the strategies, tactics, and operating issues in contemporary logistics and supply chain management. It is only over the last few years that firms have started focusing on logistics and supply chain management as a source of competitive advantage. This focus becomes even more important given that product life cycles are shrinking and competition is intense. Supply chain management today represents a great challenge as well as a tremendous opportunity for most firms. The topics include logistics strategy, supply chain restructuring and change management, and distribution, customer service, and inventory policy.

MGT4059 글로벌운영전략

Global Operations Strategy

비즈니스 환경은 기술 발전, 진화되는 경제, 그리고 글로벌 경쟁에 의하여 지속적으로 변화하고 있다. Global Operations Strategy은 글로벌화된 자원, 기술 및 운영시스템 관리에 초점을 두고 전략 개발 및 시스템 구축에 대하여 공부한다. 특히 end-to-end 공급망 및 서비스 네트워크의 관리에 초점을 둔다. 본 과목의 목적은 글로벌화된 공급망 관리, 즉 자원, 서비스 및 정보의 end-to-end 네트워크에 대한 개념과 이론 그리고 문제를 해결할 수 있는 방법 및 도구에 대하여 학습하고, 관련 문제를 파악하고 해결방안을 도출하여 실행할 수 있는 능력을 배양하는데 있다. 또한 end-to-end 네트워크의 효과적 효율적 관리를 위한 기술의 전략적 활용 능력을 배양한다.

The business environment will continue to be in a state of constant change driven by three major factors: technology, evolving economies and global competition. This course addresses the development and implementation of strategy with an emphasis on the management of resources, technologies and operational systems. The design and management of end-to-end supply and service chains will be a core topic of interest. We will begin by reviewing the major frameworks for strategy development so as to understand the role of technology and operations in competition.

MGT4061 경영과학

Management Science

경영과학은 과학적 방법을 통해 기업의 의사결정 문제를 분석·해결함으로써 의사결정의 정확성과 효율을 향상시킨다. 기업의 내부·외부환경이 복잡해짐에 따라 의사결정시 고려해야 할 사항들이 많아지는데 단순한 경험이나 직관적인 방법에 의존해서는 정확한 의사결정을 내리기 어렵다. 본 강좌는 생산/운영, 재무, 유통 및 인사 등 기업의 다양한 영역에서 발생하는 의사결정 문제를 과학적 분석/모델링 기법을 사용하여 해결하는 방법과 그 응용사례를 배운다.

This course focuses on the problem-solving and decision-making processes that use quantitative management science concepts and techniques. Business involves dealing with numbers. Numbers are then used strategically to make business decisions. This course is about how to formulate business problems involving numbers and how to solve them using the latest computer tools. The course introduces modeling techniques for resource allocation, operational, and other managerial problems. The topics include queuing models, linear programming, transportation problems and simulation.

MGT4062 기업가치평가

Financial Analysis and Valuation

글로벌 하에서 기업 내, 외부의 이해관계자들은 기업의 과거 경영성과 분석과 미래전망을 고려한 기업가치 평가에 큰 관심을 갖게 된다. 따라서 재무제표와 자본시장지표, 기타 경영자료 및 산업정보를 이용하여 경영실적을 체계적으로 분석하고 기업부실예측, EVA 등 기업의 가치평가, 기업의 구조조정과 M&A 분석, 증권 및 신용분석 기법 등을 학습한다.

The goal of this course is that students understand basic developed-theory for having the importance of measuring the value of company and improve the ability of application in real financial market. More specifically, this course deals with the economic concept of mergers and acquisitions, and the legal and institutional aspects of the market for corporate governance.

MGT4075 마케팅리서치(NCS)

Marketing Research

마케팅 조사의 필요성, 목적, 활용방안 등을 소개하고, 마케팅 관리자와 조사자간의 상호관계 및 책임, 마케팅 정보원, 과학적 방법과 조사과정을 알아보고, 설문지 설계 및 측정방법, 표본추출의 개념과 응용, 신뢰도 및 타당도 검증방법 등을 이해한다.

The course is designed to explore how to develop successful market research studies. The followings are examined, in particular: the setting of marketing research objectives, the design of marketing research techniques, data collection and interpretation methods, and the preparation and presentation of research reports.

MGT4064 유통전략*Marketing Channel Strategy*

본 과목에서는 공급업체와 기업 그리고 소비자를 연결시키는 가교 역할을 하는 전반적인 유통경로의 구조와 기능을 살펴보고, 유통경로상의 이해관계자들 사이에서 일어날 수 있는 상황을 분석하여 이에 따른 유통전략을 고찰하고자 한다. 아울러 유통경로사의 물류흐름에서 야기 될 수 있는 제반 문제를 체계적으로 이해하고자 한다.

This course examines the fundamental concepts and theories in marketing channel management. The focus will be on designing sound channels, managing them effectively, and evaluating their performance successfully.

MGT4065 고용관계론*Employment Relations*

자본주의 발달에 따른 노동문제의 발생과 이에 대한 이념적인 측면을 고찰하고, 한국에서의 자본주의 발달과정에 따른 노사문제의 배경을 이해한다. 그리고 법적, 제도적인 측면을 살펴보고 최근의 노사관계를 둘러싸고 일어나는 환경변화를 이해하여 앞으로 우리 기업들이 추구해야 할 참여적 노사관계 구축방안을 모색해본다.

Provides an understanding major theories and issues of employment relations with which employers, unions, and a government must deal. Overview of the historical, legal, and institutional dimensions of employment relations. Students explore recent changes in employment relationship and seek to find how to establish mutual trusting relationships among employers and unions by labor-management participation and cooperation.

MGT4066 조직커뮤니케이션*Organizational Communication*

커뮤니케이션은 집단과 조직을 생성/유지/변화시키기 위한 기초적인 활동일 뿐만 아니라 가장 중요한 활동이기도 하다. 그러나 이러한 커뮤니케이션은 커뮤니케이션 주체(즉, 개인, 집단, 및 조직수준)와 환경과의 역동적인 상호작용을 통해 이루어지기 때문에 다양한 행태와 결과를 수반할 수 있다. 이 강좌는 개인 간, 집단 간, 집단 내, 및 조직수준에서의 커뮤니케이션 현상에 대한 학생들의 전반적인 이해를 제고하기 위해 설계되었으며, 조직상황하에서의 커뮤니케이션과 관련된 다양한 이슈들을 검토함으로써 실제 조직상황에서 학생들이 직면할 수 있는 커뮤니케이션 문제들을 해결할 수 있는 능력을 배양하는 것을 교육목표로 한다.

Organizations can be viewed as both communicative creations and as structures that constrain communication. Considering that communication plays a critical role in developing, maintaining, and maneuvering an organization in a positive way, a manager's career success is largely subject to his/her knowledge, skills, and abilities communication skills on communication. This course is designed to provide students with a broad understanding of the way communication operates within dyads, work groups, and organizations. The intent is to give you theoretical and empirical underpinnings for the communication you will undoubtedly participate in when you move into work environment, and strategies for improving communication within your groups.

MGT4068 신상품개발 및 가격전략*New Product Development and Pricing Strategy*

이 과목은 신제품의 개발과 출시를 위한 마케팅 전략을 개발하고 실행하는데 중점을 둔다. 즉, 제품의 장기적인 성공을 위한 신제품개발과정의 초기단계를 이해하고자 한다. 특히, 어떻게 전반적인 신제품 개발과정을 관리하고, 어떻게 소비자들의 목소리를 이해하여 이를 제품으로 전환시키고, 어떻게 제품디자인을 통해 전반적인 포지셔닝 전략을 제고할 수 있는지를 이해하고자 한다. 또한, 개발된 신상품의 최적 가격결정을 위한 이론적, 실무적 방법론들을 배움으로써 마케팅관리자에게 필수적인 가격책정전략을 이해하고자 한다.

The course places emphasis on developing specific marketing strategies to support the creation and launch of new products and to successfully manage new products for long-term success. Specifically, this course addresses the following questions. How to manage the entire new product development process, how can the voice-of-the-customer be "heard" and then "translated" into actual product, and how can product design be used to enhance the value proposition. In addition, by understanding theoretical and practical methods for optimal pricing decisions, this course offers important managerial tools for pricing strategies.

MGT4069 채권론*Fixed Income Securities*

채권 및 다양한 채권관련 금융상품에 대하여 학습한다. 구체적으로 채권시장의 구조 및 운영체계에 대하여 살펴보고 채권가격 결정방법과 금리의 기간구조이론, 듀레이션, 컨벡시티, 및 이를 이용한 채권투자전략 및 금리 위험 면역전략 등에 대해 살펴본다. 아울러, 채권의 신용위험, 구조화채권 및 채권파생상품에 대해서도 학습한다.

The course covers the valuation of a wide variety of fixed income securities and derivatives including pure discount bonds, coupon bonds, forwards and options on fixed income securities, interest-rate swaps, floating-rate notes, and mortgages. The course focuses on analytic tools used in bond portfolio management and interest rate risk management. These tools include yield curve construction, duration and convexity, and formal term structure models.

MGT4070 금융사례분석

Case Studies and Policy Issues in Finance

이 과정은 재무 금융 부문의 다양한 사례를 분석함으로써 학생들이 기업재무, 투자론, 금융론 등의 주요 개념과 원칙들을 보다 깊이 있게 이해하도록 돕는다. 수강생들은 또한 금융시장이나 금융산업의 주요 현안에 대해서도 토론을 하게 되며 이에 따라 본 강좌는 일방적인 강의보다는 토론이나 팀 프로젝트 또는 개인 프로젝트로 구성된다. 본 강좌의 선수 강좌는 기업재무, 투자론, 금융론이다.

This course examines a variety of applied topics in finance. By employing a case study approach focusing on complex problems, students gain a deeper understanding of concepts and principles in corporate finance, investment and financial intermediation. Students will also discuss hot policy issues in financial markets and industry. In the course, students are required to do many individual or group projects and class discussion. The prerequisites for this course are corporate finance, investment and financial institutions and markets.

MGT4071 브랜드관리(캡스톤디자인)

Brand Management

본 과목은 브랜드를 이해하고, 브랜드 전략을 개발하고, 브랜드를 관리하는 프로세스에 대해 살펴본다. 구체적으로는 브랜드 정의, 브랜드 구축전략, 브랜드 계층 구조 및 확장전략, 브랜드 리포지셔닝에 대해 다루게 된다.

The purpose of this course is to explore important considerations in the understanding, developing, and managing brand strategies. The course examines all dimensions of brand management including defining brands, brand building strategies, brand architecture and extension issues, and brand repositioning.

The goal of this course is to help students understand global financial markets and operations of multinational firms. Topics to be covered are key economic theories, foreign exchange markets, various financial instruments for risk management, international financial markets, international financing, and investment decisions in the global marketplace.

MGT4072 마케팅커뮤니케이션(캡스톤디자인)

Marketing Communication

광고전략 및 판촉전략 등을 수립하고 실행하는데 필요한 제 이론을 학습하고 마케팅, 소비자 행동분석 및 시장조사론 등 연계학문과의 유기적인 관계를 이해시킨다.

This course aims to understand the field of advertising and promotion from an integrated marketing communications perspective. The followings are examined, in particular: advertising, direct and interactive marketing, use of the Internet and new media, public relations, trade promotion, and consumer promotion.

현장실습

Internship

본 교과목은 산업현장 적응력 및 창의력을 지닌 인재 양성과 재학생의 원활한 사회진출을 목적으로, 교과과정을 통해 습득한 전공지식을 산업체에서 활용할 기회를 제공하며 산업체에서의 현장실습(인턴십)에 대한 학점을 인정한다.

회계학과

Department of Accounting

ACG2003

세무입문

Introductions to Taxation Law

사회에서 조세가 가지는 의미를 이해하고 세법 및 세무회계의 기초를 다져 이후 세무 관련 과목들을 수강하는데 도움이 되도록 주안점을 둔다. 법인세, 소득세, 부가가치세 등 현행 주요 세법의 기본체계를 학습하고, 경영활동에 따른 의사결정 시에 고려하여야 할 세무변수들의 상호관계를 정책입안자와 양측의 측면에서 분석할 수 있는 틀을 제시한다.

This course provides students with the function of taxation in society and develops the basic understandings of the tax law and tax accounting. Students will learn basic legal concepts necessary for tax practice by an accountant. In particular, the students will discuss the overall structure of the tax system, the conditions for the occurrence and extinction of tax obligations, procedure of collection, and tax appeal.

ACG2012

원가관리회계입문

Introduction to Cost and Management Accounting

원가관리회계입문에서는 원가회계와 관리회계의 이론 및 실무의 기초를 강의한다. 먼저 제품 및 서비스의 원가계산 절차 및 개념을 학습한다. 그리고 원가정보를 기초로 경영자가 계획 및 통제와 관련한 의사결정에 필요한 정보를 생산하여 제공하는 과정을 학습한다.

The purpose of this course is to provide students with a basic understanding of cost and management accounting theory and practice. This course emphasizes the use of accounting information for management planning and control decisions. Topics include analysis of cost behavior, budgeting, and other managerial issues.

ACG2014

회계와 경제 1

Accounting and Economics 1

회계와 연계된 경제학의 기본원리를 이해하며, 회계학으로 경제현상을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이 과목에서는 소비와 생산 등 개별 경제단위의 행동을 분석하며, 여러 시장형태에 있어서 재화의 생산, 소비, 분배에 관한 분석을 포함한 미시경제이론의 기초를 다룬다.

The purpose of this course is to provide students with a basic understanding of the principles of microeconomics linked with accounting and to analyze economic phenomena by accounting. In this course, students will study the choices and decisions that have to be made in order to manage scarce resources. In addition, students will learn about consumer and producer behavior, the nature of supply and demand, the different kinds of markets and how they function, and the welfare outcomes of consumers and producers.

ACG2015

회계와 경제 2

Accounting and Economics 2

회계와 연계된 경제학의 기본원리를 이해하며, 회계학으로 경제현상을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이 과목에서는 국민소득 결정론, 물가론, 고용이론, 이자율 결정론 등과 같은 거시경제변수들의 변화와 국가경제의 운영체계를 포함한 거시경제이론의 기초를 다룬다.

The objective of this course is to enhance students understanding of two major macroeconomic phenomena such as the business cycle and economic growth and other related ones. This course also cover basic macroeconomic models of income determination, price adjustment, and economic growth.

ACG2005

중급회계 1

Intermediate Accounting 1

회계원리와 재무회계를 이수한 학생들에게 재무회계 전반에 대한 개념적인 구조, 회계원칙 및 복잡한 실무적인 문제해결방법 등에 대하여 강의하며, 특히 손익계산서 및 대차대조표의 작성기준과 유용성, 유가증권 회계, 재고자산 회계, 고정자산과 감가상각 회계 등을 강의한다.

This course covers the conceptual framework of financial accounting and the generally accepted accounting principles. In addition, it is mostly devoted to the complex and practical issues in accounting treatment for diverse economic event and transactions. It covers the measurement and reporting of the economic effect of events involving current assets, long-term plant assets, intangibles as well as the conceptual framework of financial accounting.

ACG2007 재무회계 *Financial Accounting*

회계원리를 통해 회계의 기초를 공부한 학생이 더 심도 있는 재무회계를 공부하고자 할 때 이해해야 할 회계기준을 학습하고, 중급회계를 수강할 수 있는 소양과 능력을 배양한다. 기업에서 실제로 적용하고 있는 회계실무에 있어 중요한 사항들을 추가로 학습한다.

This course surveys the basic accounting concepts and procedures used in the preparation of financial statements, statement analysis. It focuses on the principles and techniques of preparing financial statements including the statement of cash flows. It also covers in depth the major asset, long-term liability, and shareholders' equity accounts.

ACG2013 상법 1 *Business Law 1*

본 강좌에서는 상법총칙의 기본적인 내용과 회사법을 학습한다. 회사법의 기초 이론 강의를 통하여 회사의 종류와 그 법률관계의 내용을 살펴보고 특히 주식회사의 설립, 회사의 기관, 자본조달방법 등에 대하여 논의한다.

This course discusses the basic concepts and principles of business law. It also offers a framework for understanding legal aspects of entrepreneurial process such as selecting a business form, obtaining financial capital and marshaling human resources.

ACG4002 감사사례연구 *Case Study in Auditing*

회계감사의 기초개념 및 기본이론을 이해한 학생들을 대상으로 하여 회계감사사례를 중심으로 보다 복잡한 환경 하에서의 감사이론과 실무를 강의한다.

This course is aimed to extend the core auditing principles into the practical auditing cases. It uses various cases and discussion to acquire auditing techniques and skills.

ACG4004 관리회계 *Management Accounting*

경영자의 계획과 통제와 관련한 의사결정에 필요한 정보를 제공하기 위해, 자료를 수집, 분석, 평가, 제공하고, 이를 활용하는 방법을 학습한다. 특히 관리회계 강좌에서는 예산편성, 책임회계, 성과평가, 경영자 보상 등과 관련한 주제에 대해 심도있게 학습한다.

This course helps students as managers to make the decisions such as planing and control in order to allocate internal resources efficiently. This course covers budgeting for business planning and resource allocation, responsibility accounting, performance evaluation and manager compensation.

ACG4008 법인세회계 1 *Corporate Income Tax Accounting 1*

본 강좌에서는 법인세법과 관련한 세법규정 및 세무회계이론을 소개한다. 법인세법을 논리적, 체계적으로 이해하고, 이를 실제 의사결정에 이용할 수 있도록 세법규정과 그 이론에 대해 설명한다.

This course is designed to introduce to tax system through the analysis of the basic law for taxes, corporate income law, related regulations and cases.

ACG4009 법인세회계 2 *Corporate Income Tax Accounting 2*

법인세 후반부(지급이자 이후부터)에 대한 세무조정을 이해하고 과세표준과 산출세액 그리고 신고,납부제도에 대해서 이해한다. 기업에서 자주 발생하는 세무이슈를 적정하게 조정하는 능력을 배양하고 세무조정계산서와 법인세를 신고할 수 있는 수준까지 학습하며 각종 시험에 준비할 수 있도록 이론과 문제를 병행하면서 학습한다.

This course extends the basic knowledge in corporate income tax. This course provides students with an in-depth knowledge of the corporation income tax laws affecting the organization, capitalization, taxation, and termination of corporations.

ACG4011 소득세회계*Individual Income Tax Accounting*

소득세회계는 자연인인 개인이 경제활동을 통하여 획득하는 소득에 과세하기 위하여 필요한 사항을 규정한 법이다. 조세는 재정수입확보라는 본원적 목적 외에 각 세목마다 다른 부차적 목적을 가지고 있으며, 소득세에서는 소득재분배의 기능을 수행하는 과정을 습득한다.

This course discusses political, economic, and social forces influencing individual income tax, and role of taxation in personal decision. It covers individual income tax matters, including business and investment income, business and personal deduction, property transaction, and tax issues of employees.

ACG4012 원가회계*Cost Accounting*

본 강좌에서는 원가회계의 기본개념과 이론을 학습한다. 생산과정에서 사용된 자원이 어떤 과정을 거쳐 제품이나 서비스에 집적되는지를 학습한다. 개별원가계산, 종합원가계산, 결합원가계산 및 활동기준원가계산 등 다양한 원가계산기법을 학습한다.

This course provides students with basic concepts and principles of cost accounting. Students will learn how costs are accumulated, recorded, and identified with goods and service as they move through the manufacturing process. This course covers various costing system such as job-order costing, process costing, joint costing and activity-based costing.

ACG4013 재무제표분석*Financial Statement Analysis*

기업의 재무제표를 포함한 재무정보 이용자들의 정보요구의 분석, 재무제표와 증권시장과의 관계분석, 재무제표에 포함된 각종 자료의 횡단면분석과 시계열분석, 회계처리방법이 재무자료에 미치는 영향분석, 재무정보를 이용한 각종 예측 등 재무정보의 분석기법과 이와 관련된 기초적 개념들을 강의한다.

This course is designed to prepare students to interpret, analyze and evaluate corporate financial statements effectively for the purpose of reaching informed lending, investment, and other business related decisions. Topics include overview of financial statements, assessment of accounting quality, tools of profitability and risk analysis, preparation of forecasted financial statements, and firm valuation models.

ACG4014 중급회계 2*Intermediate Accounting 2*

본 강좌에서는 수익과 비용의 인식, 부채의 평가와 측정 및 소유자지분의 회계처리방법 등에 대해 학습한다.

This course covers the measurement and reporting of the economic effect of events involving liabilities and shareholders' equity as well as the recognition of revenue and expense,

ACG4015 회계감사*Auditing*

경제적 사항이나 사건에 대하여 기업이 작성한 재무제표가 기업회계기준에 준거하여 작성되었는지 여부를 회계감사기준에 따라 감사를 실시하여 재무제표의 적정성 여부에 대한 정보를 제공, 회계정보 이용자들의 의사결정을 도와주는 감사의 조사과정과 보고과정을 체계적으로 습득하게 한다.

This course covers the basic principles of auditing which is the systematic process of reviewing and examining the financial statements of an enterprise to check their conformity with generally accepted accounting principles. This course studies the basic techniques for auditing and the ethical issues in auditing.

ACG4016 회계이론*Accounting Theory*

본 강좌에서는 재무회계 분야의 최근 이론이 소개된다. 주요 주제로는 재무회계의 개념적 체계, 기업가치평가에서 회계정보의 역할, 가치평가이론, 효율적 시장가설, 이익지속성, 현금흐름표의 구조 및 영업권의 평가 등이 포함된다.

This course covers important issues including conceptual framework of financial accounting, role of accounting numbers in firm valuation, valuation theory, efficient market hypothesis, earnings persistence, structure of cash flow statements, and valuation of goodwill.

ACG4018 정부회계*Governmental Accounting*

정부회계 과목은 정부에서의 회계관행에 대한 기본적인 지식과 예산편성 및 회계처리와 조정을 위한 기록의 중요성, 공문에 대한 감사에 대해서 배운다. 또한 일반적인 현업에서의 회계관행과 정부회계 사이의 차이점에 대해서도 다룰 것이다.

Government Accounting provides basic knowledge of government accounting practices, budget preparation and the importance of records for accounting and control, and auditing of public records. It also distinguishes between government accounting practices and those of general accounting.

ACG4024 부가가치세회계 *Value-added Tax Accounting*

세수비중이 가장 큰 대표적인 간접세인 부가가치세에 대한 회계의 구조와 순환과정에 대해 학습한다. 또한 부가가치세법의 기초이론 및 법규의 구체적인 내용을 학습한다.

This course covers various taxable income based on value-added tax law, local tax law, tax law for international tax adjustment, and national tax collection law.

ACG4025 고급회계 1 *Advanced Accounting 1*

재무회계의 특수한 문제들에 대한 이론과 실무에 대해 논의한다. 주요 과제는 회석증권과 주당이익, 리스회계, 회계변경과 오류수정, 이연법인세회계, 현금흐름표의 작성과 이용 등이다.

This course deals with various special issues in financial accounting such as accounting for financial derivative and earnings per share, lease accounting, accounting changes and error corrections, deferred income tax accounting and cash flow statement.

ACG4026 원가관리회계특강 *Special Topics in Cost and Management Accounting*

본 과목에서는 원가관리회계와 관련한 개념, 이론 및 최신 이슈를 다룬다. 특히 전략적 원가관리, 전략적 성과평가 및 경영자보상과 관련된 주제를 중점적으로 분석한다. 이를 통하여 학생들이 경영자로서 계획을 수립하고 수립된 계획이 성공적으로 실행될 수 있는 통제과정에 사용할 수 있는 정보를 활용하는 방법을 학습한다.

The objective of this course is to provide students with a basic overview of managerial accounting, including concepts, principles and current issues in managerial accounting, as well as strategic cost management, strategic performance management and manager compensation. This course also helps them to use of managerial accounting information for business decision making, planning, directing operational activities, and controlling.

ACG4027 세무회계특강 *Special Topics in Tax Accounting*

본 과목은 최근 세무회계 이슈에 대한 강의, 분석 및 토론을 주로 한다. 세무회계 전반에 대한 동향, 및 이슈들에 대한 역사적, 개념적, 실무적 접근방법, 논리적인 주장과 비판 및 주요한 연구결과 등을 분석하고 토론한다. 또한 세무회계와 관련한 종합문제를 살펴봄으로써 세무회계를 종합적으로 이해하는 것을 돕는다.

The focus of this course is the lectures, discussion, and case analyses dealing with tax accounting topics of current interest in specialized areas. It will provide an overview of trends, historical and conceptual as well as applied material in the tax accounting area.

ACG4028 상법 2 *Business Law 2*

유가증권, 어음 및 수표의 개념과 종류에 대해 살펴보고, 어음수표법의 기본원리를 이해하는데 초점을 맞춘다. 어음수표법의 기본적인 내용을 학습한 후, 어음의 발행, 배서, 소구 등에 대하여도 학습한다.

By studying the negotiable instruments law(e.g. note, check law), students can know how frequently the negotiable instruments are used in real business. The negotiable instruments have credit, payment, delivery and collection functions. This course is to enhance students understanding of the Korean note act and check act used in real business world.

ACG4029 회계감사특강 *Special Topics in Auditing*

본 과목에서는 영리 및 비영리기관에서 실제 발생하는 감사실무와 관련한 사례 및 이슈를 다룬다. 따라서 학생들은 기업, 회계법인 및 정부기관에서의 회계실무사례를 수집하여 분석하고 평가함으로써, 회계감사 이론을 실무에 적용할 수 있는 능력을 배양한다.

The objective of this course is provide students with actual auditing practice and important issues. This course also help students to collect and analyze accounting cases for specific corporation, CPA firms, or government agencies.

ACG4031 고급회계 2 *Advanced Accounting 2*

Partnership 조직, 운영 및 청산과 관련된 회계, 기업합병회계, 연결회계, 중간보고회계, Segment Reporting,

다국적 기업의 회계, 기업의 청산과 재조직회계, 정부 및 비영리기관회계, 예측회계, 기타 특수업종의 회계 등에 대하여 강의한다.

The course covers special issues in accounting such as liquidation of a partnership, merger and acquisition, consolidated financial statements, interim reporting, segment reporting, accounting for multinational corporations, corporate reorganization, and other contemporary issues in accounting.

경영정보학과

Department Management Information Systems

MIS2017 4차산업과 빅데이터

Industry 4.0 and Big Data

최근의 4차산업혁명에는 기존 비즈니스의 혁신뿐만 아니라 포괄적으로는 사이버사회의 확장을 통해 Smart Factory, Smart Energy, Smart City 등을 구현함으로써 기존 패러다임을 변혁시키고 있다. 본 교과는 4차산업의 기술적 근간인 사이버물리시스템(CPS, Cyber-physical Systems)과 사물인터넷(IoT)에 대한 학습을 통해 4차산업에 대한 이해와 변화될 비즈니스 모델에 대해 연구한다. 특히 4차산업의 심층적 이해를 위해 Cloud의 CPS에 구현되는 Digital Twin과, 이를 고수준의 자율객체화를 위해 활용되는 빅데이터와 인공지능 개념의 이해를 위해 딥러닝 언어인 Tensorflow의 활용 사례를 살펴본다.

Recently, the 4th industrial revolution is expected to transform not only existing business model but also the existing paradigm of society by implementing Smart Factory, Smart Energy, Smart City and so on, through the expansion of the cyber society. In particular, to understand the Industry 4.0 deeply, the autonomous Digital Twin in Cloud's CPS will be explored, and the case of Tensorflow, a deep learning language for big data analytics with artificial intelligence will be examined. In this course, the technical basis of the industry 4.0, including Cyber-physical Systems (CPS) and Internet of Things (IoT), will be studied to understand industry 4.0 and transformation of the business model. These changes are deeper. To prepare future business environment, the relationships between IoT, Big Data, and business will be discussed.

MIS2011 비즈니스 프로그래밍

Business Programming

비즈니스 프로그래밍은 비즈니스 애플리케이션을 구현하기 위한 핵심 기술이며, 자바는 비즈니스 프로그래밍에 보편적으로 사용되어지는 프로그래밍 언어이다. 본 교과에서는 자바언어를 활용한 프로그래밍 실습을 통해 알고리즘과 소프트웨어에 대한 기본적인 이해를 갖추도록 한다. 이를 바탕으로 실제 세계의 현상들을 프로그래밍할 수 있는 객체지향 관점 및 프로그래밍 기법에 대해 학습함으로써 기초적인 비즈니스 프로그래밍과 애플리케이션 디자인 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

The business programming is the core technology for implementing business applications, and Java is the most popular programming language for business programming. In this course, programming with Java is studied to understand basics of algorithms and software. By learning the object-oriented perspective, and programming technique to realize real world event, students' ability of business programming technique and application design capacity is expected to cultivate.

MIS2018 파이선과 경영

Python at Business

빅데이터 시대에는 모든 비즈니스 분야에 있어서 데이터 중심의 예측 및 의사결정의 필요성이 대두된다. 특히, 대규모 데이터 세트를 변환하고 분석할 수 있는 다용도 프로그래밍 언어로서 널리 사용되고 있는 파이선은 비즈니스 문제 해결을 위한 가장 기본적인 도구로 인식되고 있다. 본 교과에서는 데이터 과학을 구현하는 수단으로써 파이선 프로그래밍 역량을 제고하고, 데이터 중심 방법으로 비즈니스 문제를 해결하기 위한 실용적 기술을 실습을 통해 습득한다.

In the age of big data, the necessity of data-driven prediction and decision making is emerging in every field of business. In particular, Python, as a popular and versatile programming language that allows to transform and analyze large datasets is recognized as the most basic tool for solving business problems. In this course, Python programming capabilities as a means to implement data science will be learned, and practical skills to solve business problems through data-driven will be trained.

MIS2019 R과 데이터 시각화*R and data visualization*

빅데이터 시대의 데이터-중심 비즈니스에서는 비즈니스 생태계의 특성과 추이를 이해하기 위해 빅 데이터를 분석하고 시각화할 수 있는 역량이 필수적이다. 이제 모든 경영인은 과거의 엑셀과 마찬가지로 통계 컴퓨팅 및 그래픽을 위한 언어와 환경인 R을 자유롭게 활용할 수 있는 역량을 갖추어야 할 시대이다. 본 교과에서는 데이터마이닝 실행 도구인 R 프로그래밍을 배우고 실습한다. R을 활용하여 통계적(선형 및 비선형 모델링, 고전 통계 테스트, 시계열 분석, 분류, 군집 등) 및 데이터 마이닝 방법으로 해결할 수 있는 다양한 비즈니스 사례를 실습하고, 궁극적으로 데이터 시각화를 통해 비즈니스 통찰력을 얻는 역량을 제고하고자 한다.

In the big data era, data-driven business requires the ability to analyze and visualize big data to understand characteristics and trends of business ecosystem. Now, the ability of freely using R, the language and environment for statistical computing and graphics, is required for every business personnel just like the Excel in the past. In this course, R programming as business data analytics tools will be learned and practised. Through the R, various business cases that can be solved by statistics (linear and nonlinear modeling, classical statistical tests, time series analysis, classification, clustering, etc.) and data mining technique will be experimented. And the ability to gain business insight through data visualization will be enhanced.

MIS4068 비즈니스 프로세스 관리*Business Process Management*

비즈니스 경영자는 비즈니스 활동의 토대가 되는 비즈니스 프로세스에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스의 경쟁력을 제고하기 위한 비즈니스 프로세스 혁신 역량을 갖추어야만 한다. 본 교과에서는 비즈니스 프로세스 관점으로 이해 및 분석하고, 이를 바탕으로 비즈니스를 혁신할 수 있는 역량을 제고하기 위해 비즈니스 프로세스 관리와 관련된 제반 사항을 학습한다. 구체적으로 비즈니스 기능과 프로세스 개념, 프로세스 도출과 정의, 프로세스 해석과 모니터링 및 평가 등의 세부사항을 학습한다.

As business processes are the key component to understand business activities, business managers should have the capabilities to innovate business processes to enhance the competitiveness of the business. In this course, the subjects related to business process management including understanding and analyzing the business in business process perspectives are studied to enhance the capacity of business innovation by managing business processes. In more detail, concepts of business functions and processes, definition and derivation of processes, monitoring and evaluation of processes are included.

MIS2015 엔터프라이즈 시스템*Enterprise Systems*

최근의 비즈니스 경영환경에서는 비즈니스 수행이 디지털화된 디지털 기업을 요구하고 있다. 기업의 거의 모든 비즈니스 행위, 즉 내부 프로세스를 수행함에 있어서, 공급자와의 협업관계를 구축하기 위해서, 또한 고객과의 접점을 유지하기 위한 대부분의 행위가 네트워크상에서 이루어지기를 기대하고 있다. 비록 이전과 같이 독립적인 정보시스템들이 운영되기 보다는 서로 긴밀하게 연계되어 각 정보시스템 간의 경계가 없어지는 추세이지만, 본 교과에서는 비즈니스 운영에 있어서 핵심적인 엔터프라이즈 시스템의 하위시스템인 전사적자원 관리(ERP, Enterprise Resource Planning) 시스템, 공급사슬관리(SCM, Supply Chain Management) 시스템, 고객관계관리(CRM, Customer Relationship Management) 시스템, 및 지식관리(Knowledge Management) 시스템 등과, 이들 시스템을 지원하는 데이터베이스 시스템에 대한 기능과 특성 등을 학습하여 디지털 기업에 대한 이해를 증진하고자 한다. 기업 시스템의 운영에 필요한 제반 기술과 지식을 학습함으로써 기업 정보시스템에 대한 이해를 증진하는 것을 목표로 한다.

In today's business environment, business should be digitized to carry almost all business activities on the network, including performing internal processes, building collaborative relationship with suppliers, and strengthening customer intimacy. In recent trend, the boundaries of information systems are getting blurred because each system is linked closely together rather than operates independent siloed system in tradition. Nevertheless, in this course, the features of enterprise systems subsystems (including ERP, SCM, CRM, and KM) that are essential to operate business, and the Database system that supports enterprise systems are studied to understand basic mechanisms of a digital firm. The objective of this course is to enhance understanding of enterprise information systems by learning technology and knowledge, that are essential to manage organizational systems.

MIS2016 소셜네트워크의 이해*Understanding Social Networks*

최근의 중요한 웹 환경의 변화 중 하나는 소셜네트워크의 확산이라 할 수 있다. 본 교과에서는 인터넷 기반의 소셜네트워크 서비스의 특징을 이해하고, 소셜네트워크를 기반으로 하는 플랫폼 비즈니스의 주요 사례와 소셜네트워크에서 파생되는 소셜 데이터에 대한 애널리틱스 기법 등에 관하여 학습한다.

One of the recent and important changes in the Web environment is diffusion of the social networks. In this course, students require to understand the characteristics of Internet-based social network service. In addition, students will learn the leading cases of platform business based on the social network and will study the analytics for social data.

MIS4027 IT 서비스 관리

IT Service Management

IT가 기업 운영의 핵심 요소로 자리잡으면서, IT를 하드웨어나 솔루션의 관점이 아니라 고객 지향적인 서비스의 관점에서 관리하는 방향으로 진화하고 있다. 본 교과에서는 ITSM 분야의 산업 표준인 ITIL(Information Technology Infrastructure Library)을 기반으로, 체계적인 IT 서비스 관리를 위한 프로세스, 기법, 방법론 등을 학습한다.

As IT becomes a critical element of operations of organizations, management of IT is evolving into management based on customer-oriented service perspective rather than just hardware or solutions. In this course, based on ITIL (Information Technology Infrastructure Library), a de facto standard in the IT service management area, process, technique and methods for systematic management of IT service are studied.

MIS4044 프로젝트 관리

Project Management

프로젝트 관리는 복잡한 문제를 해결하는데 꾸준히 사용되어 왔으며, 비즈니스 프로젝트 수행을 관리하는 도구이다. 본 강좌는 프로젝트 생명주기에서 일어날 수 있는 중요한 이슈를 포함하고 비즈니스의 관점에서 프로젝트 관리의 큰 그림을 제시한다. 무엇보다도 수강생은 프로젝트의 착수, 계획, 그리고 실행의 의미를 이해하고 프로젝트관리의 중요성을 이해한다. 프로젝트 관리에 관한 기본적인 지식과 다양한 조직 내의 적용 사례를 설명하고, 프로젝트 관리자의 윤리적인 역할의 중요성을 강조한다.

Project Management has been used broadly for solving complex problems, and accepted widely as a universal management tool in practicing business project. This course covers many important issues occurred in project life cycle. Students will have a big picture of project management on the basis of business concept. First of all, students understand project management that includes project initiation, project planning, and project execution, and the importance of project-based management. Students also have a basic knowledge about project management and several applications of project management in diverse organizations. In addition, the ethical role of a project manager will be explained to students.

In recent applications, the UX that could enhance the user experience based on value-in-use is more emphasized than the UI that simply supports the use of the products or services. The UX should be designed with interacting responsible autonomous objects that solve any problems by itself, just like human being. In this course, the theory and practice of the UX development strategies for maximizing value-in-use and user experience are studied to enhance the design competency in object-oriented perspective.

MIS4050 CRM과 고객분석

CRM & Customer Analytics

과학적인 인터넷 마케팅을 구현하기 위해 세계적인 주요 기업들은 CRM을 적극적으로 활용하고 있다. 본 교과에서는 현대 기업의 주요 정보시스템 중 하나인 고객관계관리 시스템의 구성요소와 기반 기술을 학습한다. 또한, 분석CRM의 핵심요소인 다양한 고객분석기법을 기반으로 한 경영혁신방안을 이해하고, 선진 글로벌 기업의 사례를 학습한다.

The world's leading companies are actively utilizing CRM to implement the scientific internet marketing. In this course, the students will learn components and underlying technology of the customer relationship management system which is one of the main information systems for the modern enterprise. In addition, the students will understand business innovation techniques using scientific customer analytics and will also learn the use cases of the advanced global companies.

MIS4051 인공지능

Artificial Intelligence

인공지능은 인간의 학습, 추론, 지각, 자연어 처리능력 등을 컴퓨터 알고리즘으로 모사한 것으로 최근의 빅데이터와 IoT 환경에서 중요성이 점점 높아지고 있다. 본 교과에서는 인공지능 기술의 역사와 최신 인공지능 기술에 대하여 이해하고, 경영학 분야에서의 활용방안에 대해 학습한다. 또한, 인공지능기술을 기반으로 한 최신 비즈니스 모델을 살펴보고, 고차원 비정형 데이터 분석의 기반 기술인 딥러닝 기법 등을 학습한다.

Artificial intelligence is a computer algorithm which simulates human learning, reasoning, perception, natural language processing capabilities and it has become increasingly important in recent IOT and

big data environments. In this course, students will understand the history and the latest artificial intelligence technology and learn about the utilization of the field of business. In addition, students will understand the latest business models based on artificial intelligence technology, and deep learning techniques for high-dimensional unstructured data.

MIS2021 빅데이터 관리와 분석기획 *Big data management and Analytics planning*

데이터 중심 비즈니스 경영의 중요성이 증대됨에 따라 데이터아키텍처전문가, 경영빅데이터분석사 등의 새로운 데이터과학 전문인력에 대한 요구가 제기되고 있다. 본 교과는 기업의 모든 업무를 처음부터 끝까지 데이터 측면에서 체계화하여 데이터 아키텍처를 구축하고, 이를 비즈니스에 활용할 수 있는 빅데이터 애널리틱스 기획 역량에 대한 전문성을 갖추기 위한 교육을 실시한다. 이를 위해 전사적 아키텍처 관점에서 데이터 요건 분석, 데이터 표준화, 데이터 모델링, 데이터 중심 경영을 위한 빅데이터의 활용 기획과 이를 지원할 수 있는 빅데이터 기술 등에 대한 기본지식 및 실무적 수행 능력을 학습한다.

As the importance of data-driven business management increases, demand for the new data science professionals such as data architecture experts and management big data analysts is emerging. In this course, a curriculum is designed to build the data architecture by organizing all the tasks of the company from the beginning to the end in terms of data, , and to provide the expertise for the big data analytics planning capability that can be used for the business. Based on the enterprise architecture perspective, the concepts and practical skills on data requirements analysis, data standardization, data modeling, and the planning of big data analytics and the technologies of big data will be learned.

MIS4069 데이터마케팅 *Data marketing*

소비자 상호 작용 및 참여를 통해 수집되는 빅데이터는 소비자의 심리와 행동을 나타내는 매우 중요한 데이터이고, 빅데이터로부터 추출할 수 있는 소비자 및 시장에 대한 통찰력은 비즈니스 및 마케팅 실무의 핵심 요소이다. 본 교과에서는 데이터 마케팅의 특성과 데이터 마케팅 전략의 개발에 대해 학습한다. 사례연구와 실습을 통해 고객의 심리를 예측하고 신속한 비즈니스 의사결정을 위한 데이터 중심 마케팅을 실천해 본다.

Big data collected through consumer interactions and engagements is the very important data representing the psychology and behavior of consumers, and the insights about the consumers and markets that can be extracted from Big Data are key elements in business and marketing practice. In this course, the characteristics of data marketing and development of data marketing strategies will be learned. The practice of data-driven marketing for predicting customer's psychology and making quick business decisions will be exercised through cases study and hands-on practice.

MIS4054 빅데이터와 비즈니스 애널리틱스 *Big Data & Business Analytics*

최근의 빅데이터 열풍은 기본적으로 비즈니스 데이터에 대한 분석의 중요성에 기반하고 있다. 본 교과에서는 정형, 비정형의 기업 데이터에 대한 분류, 예측, 군집화, 연관관계분석 등의 고도화된 분석기술을 이해하고, 이를 바탕으로 한 경영혁신방안과 비즈니스 모델에 대해 학습한다. 또한, 최근의 빅데이터 환경에서 활용 가능한 비즈니스 애널리틱스 기법에 대해 학습한다.

Recent boom of the big data is basically based on the importance of business data analysis. In this course, students will learn business innovation techniques and novel business model based on the understanding of advanced data analytics including classification, estimation, clustering, and association analysis for the structured and unstructured business data. In addition, students learn about the available business analytics used in the recent big data environments.

MIS4055 클라우드 컴퓨팅 서비스 *Cloud Computing Service*

모바일 시대에 진입하면서 이미 일반화가 된 개인 서비스 영역뿐만 아니라 엔터프라이즈 시스템과 서비스 영역까지도 클라우드 컴퓨팅 서비스로 전환되고 있는 실정이다. 본 교과에서는 비즈니스의 민첩성과 응답성을 제고하기 위한 서비스 모델로서, 또한 새로운 비즈니스 경제에 적응하기 위한 방안으로서의 클라우드 컴퓨팅 서비스의 핵심 기술과 비즈니스 조직모델의 혁신, 그리고 이에 따른 비즈니스의 영향에 대해 학습하고, 비즈니스 서비스에 있어서의 IT의 새로운 역할과 글로벌 비즈니스 환경에 미치는 영향에 대해 연구한다.

In mobile era, the personal service sector is already provided popularly by cloud computing service. Even enterprise systems and their service are begun to transform into cloud computing service. In this course, the key technologies of cloud computing services, the innovation of business organization, and the business impacts of cloud computing services are studied to adopt new business economy. The new role of IT in business service, and the impact of new technologies on a global business ecosystem are discussed as well.

MIS4066 머신러닝과 딥러닝*Machine learning and deep learning*

인간을 포함한 모든 사물을 스마트한 자율객체로 구현하는 것이 4차 산업의 핵심이라 할 수 있다. 스마트한 자율객체의 구현을 위해서는 시스템이 인간과 같은 뇌구조를 가지고, 이를 통해 스스로 사물을 인식하고, 경험에 의해 학습을 하는 자율성이 확립되어야 한다.

본 교과에서는 자율객체를 구현하기 위한 방안으로서의 머신러닝과 딥러닝에 대해 학습한다. 자율성을 실현할 수 있는 머신러닝과 딥러닝의 핵심 개념, 이전의 연산기반과는 달리 새로운 AI 방식이 인간 두뇌와 같은 인공 신경망을 소프트웨어로 구현하고 훈련시켜 인간과 같은 역량을 가질 수 있게 하는 방법에 대해 연구한다. 본 교과에서는 인공신경망을 활용한 사물인식과 학습의 제반 기술적, 절차적 과정에 대해 학습한다.

The realization of all things, including humans, as smart autonomous objects is the core of the 4th Industrial Society. In order to realize a smart autonomous object, the system must have a human-like brain structure, and through this, autonomy must be established by recognizing objects and learning by experience. In this course, we will learn about machine learning and deep learning as a way to implement autonomous objects. The core concepts of Machine learning and deep learning, which can realize autonomy, and how the new AI, contrast to computational based AI in the past, can implement and train an Artificial Neural Network(ANN) so that things can have human-like capabilities will be studied. In this course, students will learn about the technical and procedural processes of object recognition and learning using ANN.

MIS4057 IT 기반의 비즈니스 혁신*IT Enabled Biz Transformation & Innovation*

사회변화를 주도하는 과학 기술의 저변에는 IT가 있고, IT의 무한한 가능성을 충분히 확인할 수 있기 때문에, 창의성을 기반으로 한 비즈니스 혁신이 무엇보다 중요하다. 이러한 IT를 기반으로 한 융합은 이미 각 산업 분야에서 활성화되고 그 파급효과가 더욱 커지고 있다. 본 교과에서는 다양한 산업 분야에서 성공적인 IT 융합 사례를 분석하고 시사점을 학습한다. 이를 통해서 미래 비즈니스에 IT의 적용 가능성과 중요성을 학습하고, 토론을 통해 창의적인 아이디어를 도출함으로써 문제 해결 능력을 배양한다.

Because the science and technology have changed society and social life, and the infinite possibilities of IT are already confirmed, IT-based creativity is critical. The fusion of IT has already been activated in each industry sector and its effects are more increased. In this course, students analyze successful IT convergence practices in a variety of industries and learn their implications. This course aims to demonstrate the feasibility and importance of IT in the future business, and to cultivate the ability to solve problems by deriving creative ideas through discussion.

MIS4063 Enterprise 4.0과 비즈니스모델 혁신*Enterprise 4.0 and Business Model Innovation*

4차 산업 시대가 가시화되면서 기존의 비즈니스도 4차 산업형 비즈니스로의 혁신이 요구되고 있다. 4차 산업 시대의 기업(enterprise)은 비즈니스 공간이 고객의 제품사용 공간으로까지 확대되고, 이에 따라 전통적인 고객가치제안(customer value proposition) 개념의 변혁이 요구된다. 즉, 4차 산업시대에는 비즈니스가 사용자 공간에 대한 원격 모니터링 능력을 보유하게 됨에 따라 기존의 자산중심 거래기반 판매모델(asset-centric transactional sales model)에서 관계중심 서비스모델(relationship-oriented service model)로의 혁신이 요구되고 있다. 이에 따라 본 강좌는 4차 산업시대의 비즈니스를 운용하기 위한 엔터프라이즈 4.0 모델을 학습하고, 이를 기반으로 새로운 혁신적 가치제안에 의한 4차 산업형 비즈니스 모델로의 혁신과정에 대해 학습한다.

As the Industry 4.0 becomes more visible, the traditional business model are also required to innovate. In this course, business model innovation will be discussed in perspective of changing from asset-centric transactional sales model to relationship-oriented service model. The innovation of traditional view point to sales and marketing as well as product resale and customer retention by applying the new concept based on the connected asset lifecycle management will be examined. In this lecture, we will learn Enterprise 4.0 model to operate business in the Industrial 4.0 age, and learn about innovation process as business model 4.0 based on new innovation value proposition.

MIS4010 IT 거버넌스*IT Governance*

기업의 IT에 투자와 의존도가 증가함에 따라, 도입한 IT의 효율성, 효과성, 안전성에 대한 중요성이 증가하고 있다. 이에 따라 단순한 IT 관리가 아닌 IT 거버넌스에 대한 필요성이 높아지고, 이를 실행하는 조직의 수가 증가하고 있다. 본 교과에서는 IT 거버넌스의 기본 개념뿐만 아니라, IT 거버넌스 실행의 핵심 수단 중의 하나인 IT 감사의 개념, 기법, 방법론 등을 학습한다.

As the organizational investment in and dependency on IT are increasing, importance of efficiency, effectiveness and security of adopted IT are also increasing. Accordingly, need for IT governance

rather than IT management is recognized widely among organizations. In this course, not only the basic concepts of IT governance, but the concepts, techniques and methodologies of IT audit, which is one of the major means of implementing IT governance, are studied.

MIS4067 엣지컴퓨팅 서비스

Edge computing service

4차 산업 비즈니스 서비스 모델의 핵심은 이전에는 존재할 수 없었던 지속적인 스마트 돌봄이라 할 수 있다. 모바일 시대의 서비스 모델이 클라우드컴퓨팅 시스템이라면, 4차 산업 모델의 핵심은 사물의 주변을 감지하고 인지할 수 있는 엣지 컴퓨팅 시스템이다. 본 교과에서는 4차 산업 시대의 새로운 비즈니스 가치를 창출할 수 있는 엣지 컴퓨팅 시스템의 구성과 역할에 대해 학습한다. 이를 위해 4차 산업 비즈니스 서비스 모델에서의 엣지의 역할과 기능을 학습하고, 이로부터 모니터링과 스마트 돌봄 기반의 서비스를 구현하여 블루오션을 창출할 수 있는 엣지 컴퓨팅의 체계와 기술에 대해 학습한다.

The core of the 4th Industry business services model is continuous smart caring that could not exist in the past. While the service model of the mobile era is a cloud computing system, the core of the 4th Industrial business model is an edge computing system that can sense and aware the surroundings of things. In this course, the composition and role of edge computing system that can create new business value in the 4th Industrial age will be studied. To this end, the architecture and technologies of edge computing system for the 4th industrial business service model that can create Blue Ocean by implementing monitoring and smart caring based service will be learned.

MIS4064 정보보안 및 개인정보보호

Information Security and Privacy

본 교과목에서는 정보보안과 개인정보보호의 목적을 달성하기 위하여 정보시스템과 네트워크 보안을 침해하는 보안 위협에 대해 살펴보고 그에 대한 대응 방안 학습을 목표로 한다. 이를 위하여 시스템체제와 네트워크에 대한 전반적인 내용과 주요 보안기술에 기반하여 시스템 보호를 위한 인증, 접근통제, 보안관리, 보안 도구 활용과 네트워크 보호를 위한 네트워크 침입 차단, 침입 탐지 및 방지, 취약점 점검에 대하여 학습한다. 개인정보보호는 개인에 대한 사실, 판단, 평가 등 개인에 관한 모든 정보와 특정 개인을 식별하거나 식별 가능하게 하는 정보 및 다른 정보와 결합하여 개인을 식별할 수 있는 정보를 보호하는 기술을 학습한다.

In this course, it is to study security threats that infringe on information system and network security to achieve the purposes of information security and privacy protection. It is necessary to use authentication, access control, security management, security tools, network intrusion prevention, intrusion detection and prevention, and vulnerability checking for network protection based on the overall system and network security and major security technologies. Learning. Privacy protects all information about the individual, such as facts, judgments, and evaluations about the individual, and information that makes it possible to identify or identify a particular individual. Learn techniques to protect information that can identify individuals in combination with other information.

MIS4043 의사결정시스템

Decision System

경영자의 의사결정은 때로는 비즈니스의 성패에 결정적 영향을 미치게 된다. 특히, 급격한 글로벌화에 따른 역동적 비즈니스 환경으로 인해 의사결정의 불확실성이 제고된 현 상황에서는 그 어느 때보다 정확한 데이터에 기반한 시스템적인 의사결정이 요구된다. 본 교과에서는 비즈니스 문제유형에 따른 문제해결 및 의사결정 개념과 이에 따른 프로세스를 학습한다. 정성적 모델 및 정량적 모델을 포함한 다양한 의사결정 모델에 의한 비즈니스 데이터를 분석, 해석하여 과학적인 의사결정을 추구하고, 그 의사결정을 모니터링 및 평가할 수 있는 역량을 갖추는 것을 목표로 한다.

The management decision sometimes have a decisive impact on the success of the business. In particular, the recent unstable business ecosystem with the high uncertainty in decision-making due to the rapid globalization requires systematic decision-making based on the precise data than ever. This course studies concepts and processes of problem solving and decision making by types of business problem. This course aims to have students equipped with abilities to pursue scientific decision making by analysing and interpreting business data based on various decision making models (including qualitative and quantitative) and to monitor and evaluate the decisions made.

MIS4060 비즈니스 모델 개발 프로젝트

Business Model Development Project

오늘날 IT는 보편화되고 IT를 활용한 다양한 형태의 비즈니스가 가능해지고 있다. 이 교과는 새로운 형태의 비즈니스 모델을 직접 개발해보는 실무적인 과목이다. 다양한 비즈니스 모델을 사례를 통해 학습하고, 성공적인 기업의 특성과 강점을 학습하며, 경영정보학에서 배운 이론과 실무를 적용하여 비즈니스 모델의 개발을 실습한다.

Today, IT becomes ubiquitous and various types of business are enabled by IT. This is a practical course in which students have hands on experience to develop various types of business model. Specifically, diverse business models are studied by actual cases, characteristics and strength of the successful business are learned, and development of business models are practiced applying the knowledge of MIS.

MIS4062 리스크관리

Risk Management

경영활동을 하는 기업은 리스크로부터 자유로울 수가 없다. 평상시 리스크를 관리하는 기업만이 지속적으로 성장하는 역량을 갖추게 된다. 이 교과목은 3가지 주요 주제로 구성된다. 첫째, 리스크 영향력 평가이다. 기업에서 우선적으로 관리해야 할 리스크를 발견하는 과정이다. 둘째, 비즈니스 프로세스 영향력 분석이다. 기업의 비즈니스에 제일 영향을 미치는 프로세스를 차자아내는 과정이다. 셋째, 비즈니스 연속성 계획을 수립한다. 리스크가 발생되었을 때 기업은 비즈니스 프로세스 연속성을 확보하기 위해 어떠한 활동들을 준비할 것인가를 규명하는 과정이다.

All organizational activities involve risks. Only the organizations that manage the risks routinely and properly will be able to grow sustainably. This course covers the three main areas: risk assessment, business impact analysis and business continuity planning. Risk assessment is a process of investigating preferential list of risks that are to be managed by organizations. Business impact analysis is a process of identifying the most influential process of a organization's business. Business continuity planning is a process of establishing the plan by verifying which activities are to be prepared to secure continuity of the business.

MIS4065 데이터 애널리틱스

Data Analytics

본 강의의 목표는 비즈니스 데이터를 분석하기 위해 필요한 다양한 분석도구와 분석 프로그래밍 언어의 기초를 학습하고 이를 통한 비즈니스 데이터의 분석을 통하여 비즈니스 인사이트를 확보할 수 있는 역량을 제고하는 것이다.

The goal of this course is to enhance the ability to acquire business insights through the analysis of business data by learning the fundamentals of analytic programming languages and various analytical tools needed to analyze business data.